

ENERGETSKA EFIKASNOST KAO IZAZOV ODRŽIVOG MENADŽMENTA, SLUČAJ SRBIJE

ENERGY EFFICIENCY AS A SUSTAINABLE MANAGEMENT CHALLENGE, THE CASE OF SERBIA

Ana Bovan ¹, Tatjana Mamula ²

Rezime

Na osnovu aktuelne Energetske strategije Srbije energetska efikasnost (EE) je drugi prioritet u politici ekonomske upotrebe kvalitetnih energenata. Kompanije u Srbiji pretežno koriste električnu energiju, najmanje efikasan i najskuplji oblik toplotne energije, tako da preterano troše, resursi se smanjuju i povećava zagađenje. Nivo značaja i sprovođenje upravljanja EE među srpskim malim i srednjim preduzećima (MSP) je bilo tema istraživanja sprovedenog u decembru 2012. Učesnici su ocenili opšti nivo svesti o racionalnoj potrošnji energije među malim i srednjim preduzećima u Srbiji veoma niskom. Takođe se smatra da država i mediji ne čine dovoljno napora da informišu javnost o značaju racionalne potrošnje energije. Što se tiče savetodavne i konsultantske pomoći u domenu EE opšti je stav je da je MSP sektoru u Srbiji potrebna savetodavnu pomoć u oblasti unapređenja EE, kako u zakonodavstvu i administraciji, u pogledu tehničkih rešenja i pitanja finansiranja. Nekoliko preporuke je predloženo kao sredstvo za obezbeđivanje učestalije primene mera energetske efikasnosti u preduzećima u Srbiji.

Ključne reči: Energetska efikasnost, održivi menadžment, energetska menadžment, energetska strategija EU, konkurentnost malih i srednjih preduzeća, energetska savetnik

Summary

Based on the current Serbian Energy Strategy, energy efficiency (EE) has been recognised as the second priority of the economical use of quality energy products. Companies in Serbia predominantly use electricity, the most energy inefficient and expensive form of heat generation, so overspending is the consequence, resources are drained, and pollution increases. The level of importance and implementation of EE management among Serbian small and medium enterprises (SMEs) was a topic of survey conducted in December 2012. The participants rated the general level of awareness of rational energy consumption in Serbia as very low among SMEs. It is also considered that the State and the media are not making enough effort to inform the public about the importance of rational energy consumption. Regarding advisory assistance in the domain of EE

¹ Centralnoevropski forum za razvoj (CEDEF), Beograd

² Univerzitet Metropolitan, Beograd

the general view is that SMEs in Serbia need advisory assistance in the area of improving EE, both in legislation and administration, and in technical solutions and financing issues. Several recommendations are proposed as a means to providing more implementation of EE measures in companies in Serbia.

Keywords: Energy efficiency, sustainable management, energy management, EU energy strategy, SME competitiveness, energy advisor
