

UNAPREĐENJE GLOBALNE KONKURENTNOSTI MALIH I SREDNJIH PREDUZEĆA U SRBIJI

IMPROVING GLOBAL COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN SERBIA

Kristina Cvetković¹, Ljiljana Arsić², Zoran Milićević³

Rezime

Srbija u novoj etapi razvoja treba da stvara i održava konkurentsku prednost putem preduzetništva i inovatorstva preduzeća, podizanjem nivoa znanja i ubranog tehnološkog razvoja i da na toj osnovi povećava ekonomske i tehničke mogućnosti. Za održavanje konkurentne pozicije na globalnom tržištu ključni elementi su kreativnost, specijalizacija i diversifikacija. Da bi se savremeno preduzeće uklopilo u nova globalna pravila funkcionisanja neophodno je ulaganje u povećanje produktivnosti, kredibilitnosti proizvoda korišćenjem međunarodno prihvaćenih metoda sertifikacije, pokretanja novih linija proizvoda i širenje tržišta putem osvajanja novih segmenata na različitim osnovama. To zahteva nova i veća ulaganje u nove forme imovine preduzeća koje su ključne za ostvarenje tržišne fleksibilnosti i konkurentnosti na duži period. Najvažnija promena danas u strategiji svakog ozbiljnog preduzeća u cilju unapređivanja konkurentnosti je naglašena orijentacija na ulaganja u tzv. neopipljivu imovinu (IIR, tehnologiju, upravljačko i preduzetničko znanje i veštine zaposlenih, poslovnu organizaciju, razvoj tržišta, softverskih aplikacija). U savremenim uslovima održavanje prednosti neizbežno zahteva globalni pristup strategiji. Preduzeće ne može dugoročno da zadrži konkurentnu prednost na međunarodnom planu bez korišćenja i proširivanja domaćih prednosti sa globalnim pristupom strategiji jer globalni pristup strategiji uključuje brojne važne elemente.

Ključne reči: globalna ekonomija, konkurentnost, inovacije, znanje

Summary

In the new stage of development, Serbia should create and maintain a competitive edge through entrepreneurship and innovation of companies, by raising the level of knowledge and rapid technological development, in the way that increases economic and technical possibilities. To maintain a competitive position in the global market, the key elements are creativity, specialization and diversity. In order to fit in the modern corporation in the new global rules of

¹ Visoka poslovna škola strukovnih studija, Blace

² Visoka poslovna škola strukovnih studija, Blace

³ Visoka poslovna škola strukovnih studija, Blace

operation, it is necessary to invest in increasing productivity and credibility of the product by using internationally accepted methods of certification, launching new product lines and market expansion by conquering new segments in different fields. This requires new and greater investment in new forms of enterprise assets that are crucial to the realization of market flexibility and competitiveness in the long run. The most important change in the strategy of every serious company today is the orientation to investment in so-called intangible assets (R & D, technology, management and entrepreneurial knowledge and skills of employees, business organization, market development, software applications). In modern conditions, maintenance of benefits inevitably requires a global approach to the strategy. The Company cannot keep for a long time a competitive edge on the international level without using the expansion of local benefits with global access strategy because global access strategy includes many important elements.

Keywords: global economy, competitiveness, innovation, knowledge
