

BRENDIRANJE IDEJA U FUNKCIJI EKONOMSKOG PROSPERITETA

BRENDING IDEAS AS A FUNCTION OF ECONOMIC PROSPERITY

Dejan Dašić¹, Nikola Radosavljević²

Rezime

Rad razmatra uticaj inovativnosti na ekonomski ali i na društveni, obrazovni, organizacioni i kulturni razvoj, sa osvrtom na inovacioni potencijal u Srbiji. Inovacije počinju da se smatraju pokretačkom snagom ekonomskog razvoja i rasta. Tehnološki razvoj koji se ostvaruje inovacijama, postaje činilac koji snažno utiče na industrijsku snagu zemlje i istovremeno uspešno brendira državu i naciju. Ideje koje nastaju i ogledaju se u inovacijama, implementiraju se samo ako za to postoje određeni društveni uslovi. Da bi se tehnološke inovacije primenile moraju se obezbediti tehnički uslovi, kultura, kvalitetan sistem obrazovanja, poslovno okruženje, navike, dr. Procesi pogrešnog upravljanja novim proizvodom mogu da upropaste dobre prilike. Pojedinci u mnogim kompanijama imaju mnogo ideja koje bi unele određena unapređenja, međutim, u većini slučajeva oni ne znaju gde mogu da pošalju te svoje ideje. Inovacije su često rezultat organizovanih istraživanja snažnih stručnih timova jakih korporacija, ili produkt male, ali inventivne i motivisane grupe eksperata u manjim kompanijama ili laboratorijama i naučnim institucijama.

Inovativne zemlje imaju jaku ekonomiju zasnovanu na znanju, ekonomiju u kojoj na podjednak način ulažu u razvoj inovacija i poslovni i državni sektor. Kultura čini povlašćenu sredinu za nove tehnološke revolucije. Društvo na najbolji način podstiče kreativnost kada dopušta, pa čak i stimuliše, što veće razlike u mišljenju. Obrazovanje i inovacije su temeljni pokretač ekonomskog pa i kulturnog napredka i zato je najvažniji zadatak, prepoznavanje i stimulisanje svake inovacijske inicijative u svim segmentima života i rada. Kultura je uvek bila fundamentalni deo procesa inovativnosti a siromaštvo kulture osakaćuje elemente razgovora o razvoju i kreativnosti.

Ključne reči: brendiranje, inovativnost, kultura, nauka, obrazovanje

Summary

The paper examines the impact of innovation on the economic, but also the social, educational, organizational and cultural development, with emphasis on the innovation potential in Serbia. Innovations are considered the main strength of economic development and growth.

¹ Akademija za poslovnu ekonomiju, Čačak

² Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd

Technological development which has been achieved with innovation becomes a factor that strongly influences the industry of the country, at the same time successfully branding the state and nation. Ideas generated and reflected in innovation, are implemented only if there are certain social conditions. In order to implement the technological innovation necessary to provide technical conditions, culture, business environment, habits, etc.. Processes of bad management of new product can ruin a good opportunity. Individuals in many companies have a lot of ideas that can introduce some improvement, however, in most cases they do not know where to send those ideas. Innovations are often the result of big researches of strong teams, strong professional corporation, or product of small, but innovative and motivated group of experts in smaller companies or laboratories and scientific institutions.

Innovative countries have a strong knowledge based economy, an economy where is equally invested in the development of innovation and business and public sectors. Culture makes a privileged environment for the new technological revolution. Society in the best way encourages creativity when permits major differences of opinion. Innovation is the basic driver of economic and cultural progress, and because of that the most important task is to recognize and stimulate each innovation initiatives in all areas of life and work. Culture has always been a fundamental part of the process of innovation and lack of culture is lowering the elements of discussions on development and creativity.

Keywords: breeding, innovations, culture, knowledge, education
