

MENADŽMENT ZNANJA

KNOWLEDGE MANAGEMENT

Vanja Malobabić¹

Rezime

Osnovni cilj rada je, da se prezentira i sagleda poslovni razvoj i organizaciono učenje, kao deo menadžment (upravljačkog) procesa.

Multidimenzionalni ciljevi :

- da sagleda potrebe, nužnosti, korisnosti i prednosti koncepta organizacionog učenja u poslovanju javnih preduzeća posebno kada je reč o poboljšanju performansi i uticaju na poslovni razvoj;
- da se istraže ključne performanse i područja u kojima se ostvaruju ili se mogu ostvarivati, kako bi javna preduzeća mogla da iskoriste svoje šanse na tržištu, kao i načine njihovog merenja u cilju upoređivanja sa ostvarenim performansama drugih javnih preduzeća;
- da se u tom kontekstu ukaže na potrebu aktivnog i dugoročnog odnosa javnih preduzeća prema klijentima na zadovoljavanju njihovih potreba, zahteva i želja u rešavanju njihovih problema vezanih za javni sektor.

Krajnji cilj nije samo rešavanje određenih operativnih problema, nego i posticanje stava iz koga neprekidno učenje iz dobrih primera dolazi prirodno. Isplanirati elementarne faktore funkcionisanja preduzeća, kao što su: vizija, misija, strategija, ideje, inovacije, motivacija zaposlenih i mnoge druge. Najnoviji tokovi u menadžmentu fokusiraju se na kulturu društva smatrajući da je ona osam puta uticajnija od strategije. Vrednosti kao "kičma" društvene kulture, pokazuju ono što je ljudima prioritet i najvažnije. Kao jedan od glavnih faktora koji može unaprediti konkurentsku prednost naših preduzeća industrije i poboljšati poslovanje je primena menadžmenta a preduslov za ovo je unapređivanje znanja zaposlenih i korišćenje stranih iskustava. Upravljanje ljudima i znanjem nije lako, jer je ljudsko ponašanje promenljivog karaktera, a često i nepredvidivo. Da bi se u ovom procesu ostvarili povoljni rezultati neophodno je da se specijalisti za ljudske resurse obučavaju u oblasti psihologije i drugih oblasti, jer čovek u javna preduzeća ne unosi samo svoje znanje i sposobnosti nego i svoje želje i ambicije, svoje nade i očekivanja a isto tako i svoje pozitivne i negativne osobine, kao i stečene navike.

Ključne reči: menadžment, javna preduzeća, ljudski resursi, znanje

¹ JP "SPC Vojvodina", Novi Sad

Summary

The primary goal of the paper is to present and sum up a business development and organizational studying as a part of managing process.

Multidimensional goals are:

- to sum up the needs, necessities, advantages and usefulness of the concept of organisational studying in operations of public companies, especially when it is about improving performances and the effect on the business development; to explore the key performances and areas where they are effectuated or can be effectuated, for public companies,
- to use their chances on the market as well as the ways of their evaluation so that they can be compared to the effectuated performances of other public companies;
- To show, in that context, the need of an active and long-term relation of public companies to clients in satisfying their needs, demands and desires in resolving their problems connected to the public sector.

The final goal is not just to resolve specific operational problems, but also to motivate the attitude from which constant learning from good examples comes naturally; planning the elementary factors of operations of a company such as: vision, mission, strategy, ideas, innovations, motivation of employees and many others. The newest trends in management are focused on the society culture with the idea that culture is eight times more influential than the strategy. Value, as a „backbone“ of a social culture, points out a person’s priorities and what is most important to people. As one of the main factors that can improve competition advantage over industry, companies and upgrade business, is more spread management and precondition to do that is improving employee' s knowledge and using foreign experiences. Managing people with knowledge is unpredictable. To achieve satisfactory results in this process, it is necessary for the human resources specialists to be trained in the area of psychology and other areas, because humans brings into the public companies not only their knowledge and capabilities, but also desires, ambitions, hopes and expectations, as well as positive and negative features and acquired habits.

Keywords: management, public companies, human resource management, knowledge
