

MENADŽMENT ZNANJA I DRUŠTVO ZNANJA

KNOWLEDGE MANAGEMENT AND THE KNOWLEDGE SOCIETY

Nebojša Pavlović¹

Rezime

Menadžment znanja je jedinstvo tri komponente: ljudi, procesa i tehnologije. Proces menadžmenta znanja prolazi kroz sledeće faze: stvaranje znanja, osvajanje znanja, čuvanje znanja, podela znanja sa drugima i primena znanja. U ovom radu se bavimo krizom znanja. Uvodni deo se bavi samim pojmom krize. Krizu definišemo kao situaciju koja je zrela za promenu ali odluka još nije donesena. Ona formuliše pitanje upućeno budućnosti. Pojam krize se ne ograničava samo na jednu oblast života već povezuje iskustvo svih oblasti. Organizaciona kultura postaje prepreka brzom razvojnem procesu u celom društvenom sistemu pa samim tim i u obrazovanju. Drugi deo se bavi znanjem i društvom znanja. Znanje koje se stvara u obrazovnim institucijama je opterećeno brojnim problemima. Prvi problem je neprepoznavanje razlika između informacije i znanja. Drugi problem je presudan uticaj ekonomije na obrazovne procese. Treći problem je rad samih obrazovnih institucija koje su zadužene za proizvodnju znanja. Sledeći problem je funkcionisanje društva znanja u okruženju novog društvenog sistema. Postoje teškoće kod određivanja pojma društva znanja. Društvo znanja predstavlja društvo u kome ljudsko znanje, stručnost i sposobnost predstavljaju najvažniji razvojni resurs. U društvu znanja ljudsko znanje, stručnost i sposobnost postaju najvažniji i ključni činioци sveukupnog života i delovanja te ključni elementi celokupnog ekonomskog i društvenog razvoja. Osnovu društva znanja čini obrazovanje, informaciona tehnologija, inovacije i društveno politički sistem. Da bismo mogli zasnovati društvo znanja, potrebno je predočiti budućnost. Kakvi će poslovi postojati, kakva će sve zanimanja i zvanja biti potrebna u narednom, planiranom periodu, kakvi će porodični i međuljudski odnosi prevladati, kakvi će se etički i moralni problemi pojaviti, kakva će nas tehnologija okruživati i u kakve ćemo se organizacione strukture morati uklopiti .

Ključne reči: globalna ekonomija, konkurentnost, inovacije, znanje

¹ Fakultet za hotelijerstvo i turizam, Univerzitet u Kragujevcu, Vrnjačka Banja
