

STRATEGIJA RAZVOJA BIZNISA I KONKURENTNOST: STUDIJA SLUČAJA REPUBLIKE SRBIJE

STRATEGIC BUSINESS DEVELOPMENT AND COMPETITIVENESS: THE CASE STUDY OF REPUBLIC OF SERBIA

Dubravka Škunca¹

Rezime

Konkurentnost nacija je polje ekonomske teorije koje analizira sposobnost nacionalne privrede da kreira i zadrži okruženje koje dodaje vrednost preduzećima, a stanovništvu obezbeđuje prosperitet. Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj definiše konkurentnost kao stepen do koga, u uslovima fer tržišta i trgovine, nacionalna privreda može da proizvodi dobra i usluge koji će zadovoljiti međunarodno tržište, a istovremeno da dugoročno poveća realne prihode svojih stanovnika. Ovaj rad istražuje korelaciju između međunarodne konkurentnosti i uslova koje propisuje država, a koji određuju kako se kompanije osnivaju, organizuju, kako se njima rukovodi, kao i kakva će biti priroda rivaliteta na domaćem tržištu. Rezultati istraživanja sugerišu da industrijski klasteri vode povećanju produktivnosti, višem nivou inovacija i bržem razvoju novih biznisa, a da životni standard stanovnika određene zemlje može biti poboljšan zahvaljujući povećanju produktivnosti kao glavnog faktora međunarodne konkurentnosti. Takođe, možemo zaključiti da korupciju, kao i neefikasnu državnu birokratiju treba svesti na najmanji mogući nivo, budući da su oni glavni razlozi zbog kojih je Srbija zauzela tek 101. mesto u Izveštaju o globalnoj konkurentnosti Svetskog ekonomskog foruma za 2013/2014. godinu.

Ključne reči: konkurentnost nacija, klasteri, produktivnost, korupcija, Republika Srbija

Summary

Competitiveness of nations is the area of economic theory which analyses the ability of national economy to create and sustain environment which add value to companies and prosperity to people. Organization for economic cooperation and development defines competitiveness as a measure of a country's ability in selling its products in international markets while at the same time raising real income of its citizens. This paper explores the correlation between international competitiveness and national conditions that determine how companies are created, organized and managed, as well as the nature and extent of domestic rivalry. Research findings suggest that industry clusters lead to productivity increase, higher innovation rates and faster new business

¹ Fakultet za poslovno industrijski menadžment, Univerzitet Union, Beograd

development and that standard of living of a country's population can be improved by raising productivity which represents the main factor for international competitiveness. Also, we can conclude that corruption, as well as inefficient government bureaucracy needs to be minimized because they are main reasons why Serbia is ranked 101st in Global Competitiveness Yearbook 2013-2014 issued by World Economic Forum.

Keywords: competitiveness of nations, clusters, productivity, corruption, Republic of Serbia