

ULOGA I ZNAČAJ AGROBIZNISA U ORGANSKOJ POLJOPRIVREDNOJ PROIZVODNJI

THE ROLE AND IMPORTANCE OF AGRIBUSINESS IN ORGANIC FARMING

Nenad Veljović¹

Rezime

Prema definiciji FAO (Organizacija za hranu i poljoprivredu UN) i WHO (Svetaka Zdravstvena Organizacija), organska poljoprivreda predstavlja sistem upravljanja koji promovise ozdravljenje ekosistema, uključujući biodiverzitet, biološke cikluse naglašavajući korišćenje metoda koje u najvećoj meri, isključuje upotrebu inputa van farme. Pojam organski proizvod, podrazumeva proizvodnju poljoprivrednih i prehrambenih proizvoda zasnovanu na prirodnim procesima i upotrebi organskih materija. Polazeći od toga da bez primene sistema upravljanja organskom proizvodnjom poljoprivrednih proizvoda nema planiranog i adekvatnog razvoja ove grane privrede, u ovom radu pristupljeno je sagledavanju svih neophodnih činilaca koji doprinose ostvarenju ekonomskog i ekološkog profita, vodeći istovremeno računa o zaštiti životne sredine i poštovanju principa održivog razvoja. Konstatuje se da u sistemu održive poljoprivredne proizvodnje agromenadžer je taj koji u agrobiznisu organizuje sve oblike proizvodnje i to sve do potrošnje, a sve u cilju sticanja maksimalnog profita. Za razliku od konvencionalne poljoprivrede, utvrđeno je da organska poljoprivreda podleže kontroli svih proizvodnih procesa i inputa u preradi, čuvanju, transportu, sve do prodaje, jer sertifikat takve robe garantuje da takav proizvod doprinosi zaštiti i očuvanju životne sredine. Agromarketingom se inače organski proizvod afirmiše u poznatu marku (Brand), koju potrošači sa zadovoljstvom i sigurnošću kupuju. Osim toga, ovim istraživanjem je utvrđeno, da je jedan od osnovnih preduslova uspešnog organizovanja poslova u organskoj poljoprivredi, distribuciji i prometu organske hrane na tržištu i sticanje maksimalnog profita, neophodna primena svih elemenata mikro i makromenadžmenta. To znači, da i ovaj proučavani specifični oblik poljoprivredne proizvodnje nedvosmisleno zahteva od njenih realizatora umeće upravljanja njenom celinom. Konkretno, to podrazumeva neizostavnu primenu znanja iz oblasti: menadžmenta organizacione hijerarhije (izvršni menadžment i menadžment poslovnih jedinica), zatim (strateškog, taktičkog, i operativnog menadžmenta) u sklopu upravljačkih odluka, kao i (menadžmenta nabavke, menadžmenta proizvodnje, prometa, marketinga i razvoja, kvaliteta, finansija, ljudskih resursa i ekologije) u sklopu menadžmenta prema funkciji upravljanja. Na osnovu napred izloženog, autor zaključuje da organska poljoprivreda zahteva striktnu primenu agroekoloških principa proizvodnje i funkcionisanje po principima održive poljoprivrede. Samo

¹ Fakultet za poslovno industrijski menadžment, Univerzitet Union, Beograd

takvim pristupom ovoj problematici, proučani oblik poljoprivredne proizvodnje može biti ekološki siguran, ekonomski rentabilan, socijalno opravdan, kulturno prikladan i naučno zasnovan.

Ključne reči: Agrobiznis, agromarketing, agromenadžer, organska poljoprivredna proizvodnja, mikro i makro menadžment, finansije, resurs, nabavka, kvalitet, agroekološki princip, ekosistem, FAO, UN, WHO

Summary

According to the definition of FAO (Food and Agriculture Organization of the UN) and the WHO (World Health Organization), organic farming is a system of governance that promotes the recovery of ecosystems, including biodiversity, biological cycles, referring the use of methods which largely exclude the use of off-farm inputs. The term organic product includes the production of agricultural and food products based on natural processes and the use of organic materials. Concerning the fact that without the application of management system for organic production of agricultural products there is no planned and adequate development of this industry, in this paper we perceived all the necessary factors that contribute to achievement of economic and environmental profits while ensuring environmental protection and respect for the principles of sustainable development. The conclusion is that in a system of sustainable agriculture, the agro development manager is the one who organizes all forms of production, in order to gain the maximum profit. Unlike conventional agriculture, it has been found that organic farming is subjected to the control of production processes and inputs in the processing, storage, transportation and sales. Such goods guarantee that a product contributes to the protection and preservation of the environment. Agro marketing promotes a well-known brand that consumers buy with pleasure and confidence. Moreover, this research revealed that one of the basic preconditions for the successful organization of work in organic farming, distribution and trade of organic food market and gain maximum profit, requires the application of all elements of micro and makro management. This specific form of agricultural production clearly requires the implementation of management skills to its whole. Specifically, this means the inevitable application of knowledge in the field such as: management organizational hierarchy (executive management and management business units, strategic, tactical, and operational management) under management decisions, and (management procurement management production, transport, marketing and development, quality, finance, human resources and the environment) within management to operational management. Based on the above, the author concludes that organic farming requires a strict application of agroecological principles of production and operation of the principles of sustainable agriculture. Such approach to this problem can be environmentally safe, economically profitable, socially justified, culturally appropriate and scientifically based.

Keywords: Agribusiness, agro marketing, agro manager, organic farming, micro and macro management, finance, resource acquisition, quality, agroecological principles, ecosystem, FAO, UN, WHO
