

STRATEŠKO RAZVIJANJE ZIMSKOG TURIZMA, UZ MOGUĆNOST KORIŠĆENJA PRIRODNIH RESURSA I ENOGASTRONOMIJE U RURALNOM PODRUČJU

STRATEGIC DEVELOPMENT OF WINTER TOURISM, WITH THE POSSIBILITY OF USING NATURAL RESOURCES AND ENOGASTRONOMY IN RURAL AREA

Jovo Vučković¹, Snežana Trmčić²

Rezime

U ovom radu dat je prikaz turističkih mogućnosti u ruralnom području grada Trebinja, koje je geografski locirano u zaleđu Herceg Novog i Dubrovnika, sa akcentom na realno moguć razvoj i ulaganje u zimski turizam, obzirom na geografsku blizinu platoa Ubla koji se nalazi u podnožju planina Štirovnik i Orijen sa nadmorskom visinom blizu dve hiljade metara, kao i činjenicu da su ovi tereni u zavetrini od uticaja južnih vetrova, a klima planinska koja stvara okolnosti za turizam tokom cele godine u ovom ruralnom području. Takođe je ukazano na mogućnost korišćenja postojećih prirodnih resursa, kao i enogastronomije. U gradu i okolini je (veći broj manjih hotela u Trebinju, postojanje putne mreže iz austrougarskog perioda koji vode do predloženih zimsko-turističkih destinacija, razvijeno vinogradarstvo i podrumarstvo, lov, ribolov, odgovarajuća prodajno-prehrambena ponuda sposobna da apsorbuje zahteve brojnih turista i sl.), blizina atraktivnih turističkih centara (zanimljiva prirodno mala razdaljina mediteranske i kontinentalne klime koje se sudaraju upravo na ovom području, značajna raskrsnica puteva i sl.), što predstavlja dobru osnovu za dalju nadgradnju i strateško razvijanje zimskog turizma.

Ključne reči: strateški razvoj, ruralno područje, turizam, zimski turizam, privreda

Summary

This paper provides an overview of tourism opportunities in the rural area of Trebinje, which is geographically located in the hinterland of Herceg Novi and Dubrovnik, with an emphasis on realistic possible development and investment in winter tourism, taking in consideration the geographical proximity of the plateau Ubla located in the foothills of the mountains Štirovnik and

¹ Institut za primenu nauke u poljoprivredi, Beograd

² Fakultet za primenjeni menadžment ekonomiju i finansije, Beograd

Orijen with altitude close to two thousand feet, and the fact that these fields are in the lee from the influence of southern winds, and the climate of a mountain, which creates conditions for tourism throughout the year in this rural area. Emphasis is given to the possibility of using the existing natural resources, and enogastronomy. City and surrounding area is (a number of small hotels in Trebinje, the existence of the road network of the Austro-Hungarian period, leading to a proposed winter tourism destination , developed grape growing and wine production, hunting , fishing , appropriate retail- food offer is able to absorb the demands of many tourists, etc. .) , close to a popular tourist destinations (naturally small distance of Mediterranean and continental climates which collide right in this area, a major crossroads, etc. .), which presents a good basis for further upgrading and strategic development of winter tourism.

Keywords: strategic development, rural area, tourism, winter tourism, economy
