



OBRAZOVANJE MENADŽERA UZ POMOĆ INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA

EDUCATION OF MANAGERS USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

Goran Funda

Visoka škola za poslovanje i upravljanje "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić, Hrvatska

Barbara Franić

Visoka škola za poslovanje i upravljanje "Baltazar Adam Krčelić", Zaprešić, Hrvatska

Valerija Večei-Funda

Visoka škola strukovnih studija za menadžment i poslovne komunikacije, Sremski Karlovci, Srbija

© MESTE NGO

JEL category: **A2, A29, D8, L86**

Apstrakt

Sve više visokoobrazovnih institucija u svijetu odlučuju ponuditi neki oblik e-učenja. Bio to jedan tečaj ili stručni, odnosno specijalistički studij, danas je moguće pohađati mnogobrojne sveučilišne studije bez ikakve potrebe napuštanja udobnosti vlastitog doma. E-učenje može se odvijati 24 sata dnevno, korisnici mogu lako prilagoditi svoje obveze i kvalitetno sudjelovati u nastavi. Obrazovanjem uz pomoć interneta možemo smatrati svaki nastavni proces potpomognut informacijsko-komunikacijskom tehnologijom (dalje IKT), odnosno učenje koje se odvija putem interneta. Današnje nastavne procese možemo podijeliti u dvije kategorije: klasična nastava u učionici i nastava uz pomoć IKT-a. Iako obrazovanje uz pomoć interneta ima svoje prednosti, još uvijek ne može zamijeniti tradicionalne oblike učenja. Možda problem leži u nedovoljno razvijenoj svijesti i pristupu e-učenju. Kako e-učenje pruža nesagledivo veće mogućnosti od tradicionalnog učenja, sve je na pojedincu i želji za osobnim usavršavanjem i napretkom, jer ne postoji mogućnost kontroliranja na način kakav je kod tradicionalne nastave. Korištenjem alata za obrazovanje putem interneta javlja se i prijetnja stvaranja drugorazrednog stanovništva. Onih koji ne znaju, nemaju mogućnosti ili ne žele naučiti koristiti određene alate i tehnologije. Oni sada možda još nisu, ali u budućnosti će svakako biti u podređenom položaju u odnosu na one koji su otvorenog uma prema novim oblicima usavršavanja. Taj problem će svakako trebati riješiti tako da svi, prije ili kasnije, dobiju jednaku priliku.

Adresa autora zaduženog za korespondenciju:

Goran Funda

goran.funda@gmail.com

Ključne riječi: e-učenje, obrazovanje,
informacijsko-komunikacijske tehnologije,
menadžer



Abstract

More and more higher education institutions in the world decide to offer some form of e-learning. Only one course or a professional or specialist study, it is possible to attend a number of university studies without having to leave the comfort of your own home. E-learning can take place 24 hours a day and users can easily customize their obligations and participate in learning with certain quality. Education using the Internet can be considered every educational process supported by information and communication technology (further ICT), or learning that takes place over the Internet. Today's educational processes can be divided into two categories: traditional education in the classroom and education with the help of ICT. Although education using the Internet has its advantages, it still cannot replace traditional forms of learning. Perhaps the problem lies in the underdeveloped awareness and access to e-learning. E-learning provides opportunities more immense than traditional learning so everything is on the individual and the desire for personal advancement and progress, because there is no possibility of control in a way that is in traditional teaching. Using the education tools over the Internet, there is a threat of creating a second-class population. Those who do not know, are unable or unwilling to learn how to use certain tools and technologies. They now may not be, but in the future will certainly be in an inferior position in relation to those who are open-minded towards new forms of education. This problem will certainly need to be addressed so that everyone, sooner or later, get equal opportunity.

Keywords: e-learning, education, information and communication technologies, manager

1 UVOD

Suvremeni tehnološki i društveni razvoj traži drugačiji pristup čovjeku. Stoga se u posljednje vrijeme sve više govori o upravljanju ljudskim potencijalima te njihovom razvoju. Upravljanje ljudskim potencijalima obuhvaća niz poslova i zadataka. Među njima je i razvoj ljudskih potencijala (HRD od engl. *Human Resources Development*) kojeg čine individualni razvoj, organizacijski razvoj i profesionalno napredovanje i razvoj pojedinca.

Suvremene organizacije, a posebno službe za ljudske potencijale, sve više se bave karijerom i njezinim razvojem. Značaj karijere proizlazi i iz činjenice da se putem nje najjače i najočiglednije povezuju i objedinjuju individualni i organizacijski ciljevi i interesi. Planiranje karijere je proces pomoću kojega pojedinac identificira i primjenjuje korake i aktivnosti neophodne za postizanje ciljeva karijere.

Upravljanje karijerom jeste proces u kojem menadžment organizacije planski prati, ocjenjuje, raspoređuje, usmjerava i razvija zaposlene i njihove potencijale radi osiguravanja potrebnog broja kvalificiranih ljudi i optimalne iskorištenosti njihovih znanja, vještina i sposobnosti, u cilju ostvarivanja organizacijskih i individualnih interesa i ciljeva.

Obrazovanjem uz pomoć interneta možemo smatrati svaki nastavni proces potpomognut

informacijsko-komunikacijskom tehnologijom (dalje IKT), odnosno učenje koje se odvija putem interneta. Današnje nastavne procese možemo podijeliti u dvije kategorije: klasična nastava u učionici i nastava uz pomoć IKT-a.

Iako obrazovanje uz pomoć interneta ima svoje prednosti, još uvijek ne može zamijeniti tradicionalne oblike učenja. Možda problem leži u nedovoljno razvijenoj svijesti i pristupu e-učenju. Budući da e-učenje pruža nesagledivo veće mogućnosti od tradicionalnog učenja, sve je na pojedincu i želji za osobnim usavršavanjem i napretkom jer ne postoji mogućnost kontroliranja na način kakav je kod tradicionalne nastave.

2 RAZVOJ I OBLICI E-UČENJA

Početak obrazovanja na daljinu, kao specifičnog spoja pedagogije i software dizajna, na sveučilišnoj razini dogodio se u SAD-u krajem 19. stoljeća, kad je pokrenuto više inicijativa za obrazovanje putem tzv. dopisnih studija. Početkom 20. stoljeća pozornost je usmjerena na kreiranje novih pedagoških modela za dopisne studije, kao i na izgradnju standarda kvalitete za njihovo provođenje. (Nenadić, Krajnović, & Jašić, 2012, p. 60).

Sve više visokoobrazovnih institucija u svijetu odlučuju nuditi neki od oblika e-učenja. Danas je moguće pohađati mnogobrojne sveučilišne studije bez ikakve potrebe napuštanja udobnosti vlastitog doma. E-učenje može se odvijati 24 sata dnevno.

Korisnici mogu prilagoditi svoje obveze i kvalitetno sudjelovati u nastavi.

Što se same interakcije tiče, kod obrazovanja na daljinu postoje dvije kategorije; sinkrono i asinkrono. Sinkrono obrazovanje na daljinu podrazumijeva interakciju u realnom vremenu. Takva je komunikacija vrlo značajna za motivaciju jer se sve tražene informacije dobivaju trenutno. Može se primijeniti uporabom tele ili videokonferencije, i značajno smanjuje troškove koji nastaju kod klasične nastave. Asinkrono

obrazovanje na daljinu podrazumijeva interakciju s određenim vremenskim pomakom, primjer čega mogu biti forumi, elektronska pošta i slično.

Obrazovanjem uz pomoć interneta možemo smatrati svaki nastavni proces potpomognut informacijsko-komunikacijskom tehnologijom (dalje IKT), odnosno učenje koje se odvija putem interneta. Današnje nastavne procese možemo podijeliti u dvije kategorije: klasična nastava u učionici i nastava uz pomoć IKT-a (vidi tablicu 1).

Tablica 1: Prikaz korištenja IKT-a u obrazovanju

Oblici učenja	Opis	Tehnologije
Klasična nastava (f2f, face to face)	nastava (najčešće predavanja) u učionici	ne koriste se - osim programi za obradu teksta za pripremanje nastave.
Nastava podržana IKT-om	tehnologija se koristi uglavnom za poboljšanje klasične nastave	prezentacije (PowerPoint); multimedijски CD-ROM-ovi; web sjedišta za kolegije s hipermedijskim sadržajima za učenje; programi za testiranje (kvizovi za samoprovjeru znanja i provjere znanja); e-mail i mailing liste; forum.
Hibridna ili mješovita nastava	kombinacija klasične nastave u učionici i nastave uz pomoć tehnologija	LMS (engl. <i>Learning Management Systems</i>) - sustavi za upravljanje učenjem; CBT/WBT (engl. <i>Computer/Web Based Training</i>); videokonferencije.
Online obrazovanje	učenje i poučavanje odvija se isključivo uz pomoć tehnologije; nema klasične nastave	predmeti (kolegiji, tečajevi) koji se dostavljaju putem interneta (kao web sjedišta ili pomoću LMS-a); videokonferencije.

Izvor: (Breslauer, 2011, p. 29)

Trend obrazovanja uz pomoć interneta u svijetu se povećava. Ako pogledamo web stranice svjetskih sveučilišta možemo vidjeti da mnoga od njih nude e-učenje. U hrvatskim osnovnim i srednjim školama većinom susrećemo klasičnu nastavu i nastavu uz pomoć IKT-a, dok visokoškolske ustanove u svom radu više koriste hibridnu nastavu. *Online* nastava nije nepoznat pojam, ali je i dalje nedovoljno razvijena.

U Republici Hrvatskoj nacionalni portal za učenje na daljinu „Nikola Tesla“ jeste sustav koji omogućava izvođenje nastave i učenje pomoću računala upotrebom digitalnih obrazovnih sadržaja. Za pristup portalu potreban je elektronički identitet u sustavu AAI@EduHr.

„AAI@EduHr je autentikacijska i autorizacijska infrastruktura sustava znanosti i visokog obrazovanja u Republici Hrvatskoj.“ (AAI@EduHr, n.d.) Na portalu se nalaze: sadržaji iz matematike, fizike, biologije, kemije i engleskoga jezika za srednje škole, e-tečajevi programiranja za škole, ECDL moduli koji obuhvaćaju sadržaje potrebne za stjecanje diplome osnovne informatičke pismenosti i tečajevi o primjeni i upotrebi interneta i alatima za izradu sadržaja za internet.

3 ALATI ZA E-UČENJE

Iako postoji nekoliko definicija sustava za upravljanje učenjem (LMS od engl. *Learning Management System*), osnovni opis bi bio da je to aplikacija koja automatizira administriranje,

praćenje i izvještavanje o događanjima vezanim uz obrazovanje. Sustav za upravljanje sadržajem (CMS od engl. *Content Management System*) omogućava autorima registraciju, pohranu, sastavljanje, upravljanje i objavljivanje sadržaja. Najčešće se koristi za izradu web stranica, ali

njegova programska osnova koristi se i za objavu sadržaja za e-učenje unutar LMS-a. Jednostavno rečeno, studenti i autori programa unutar sustava vrše interakciju putem LMS-a.



Slika 1 10 najpopularnijih LMS sustava

Izvor: (Capterra, 2014)

Programske platforme koje osiguravaju funkcionalnost oba sustava, nazivamo LCMS (od engl. *Learning Content Management System*). Poželjno jeste da podržavaju SCORM standard (od engl. *Sharable Content Object Reference Model*). SCORM je skup međusobno povezanih tehničkih specifikacija koje osiguravaju dostupnost, interoperabilnost, trajnost i višekratnost korištenja web sadržaja i sustava za e-učenje.

Na tržištu postoji mnogo alata za e-obrazovanje (vidi sliku 1). Neki od njih su: aTutor (*Open Source Learning Content Management System – LMCS*), ahyCo (*Adaptive Hypermedia Courseware*), BlackBoard (*Blackboard Learning System*), Claroline (*Open Source LMS*), eCollege, eLearner, Eledge (*Open Source LMS*), FirstClass, IBM Workplace Collaboration Services (poslovno orijentiran LMS), Lotus Learning Space (LMS), Moodle (*Open Source LMS*), WebCT (*Blackboard*

Learning System). Kako su u Republici Hrvatskoj najzastupljeniji Moodle i Blackboard, u nastavku će biti više riječi o navedenim alatima.

„Moodle je aplikacija za izradu i održavanje online kolegija putem Interneta. Riječ Moodle je akronim izraza Modularno objektno-orijentirano dinamičko obrazovno okruženje (eng. Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment). Moodle je projekt otvorenog kôda (Open source), što znači korisnicima omogućava uvid u izvorni kôd, uz mogućnost promjene aplikacije i prilagodbe vlastitim potrebama. Moodle je izdan pod licencom GNU Public License što znači da, iako je zaštićen, korisnicima je dozvoljeno koristiti, kopirati i mijenjati kôd, ukoliko omoguće drugima korištenje kôda po jednakim uvjetima, ne mijenjaju originalnu licencu ni zaštitu, te primijene istu licencu na bilo koji drugi rad koji iz Moodlea proizlazi. Aplikaciju se može besplatno preuzeti sa službene Moodle Web stranice. Moodle je Web aplikacija napisana u PHP-u, a podržava više vrsta baza podataka (posebno MySQL i PostgreSQL)“ (Bosnić, 2006, p. 7).

Sučelje je prevedeno na 121 jezik. Moodle se trenutno koristi u 239 zemalja. Budući da je Moodle projekt otvorenog kôda, ima brojnu

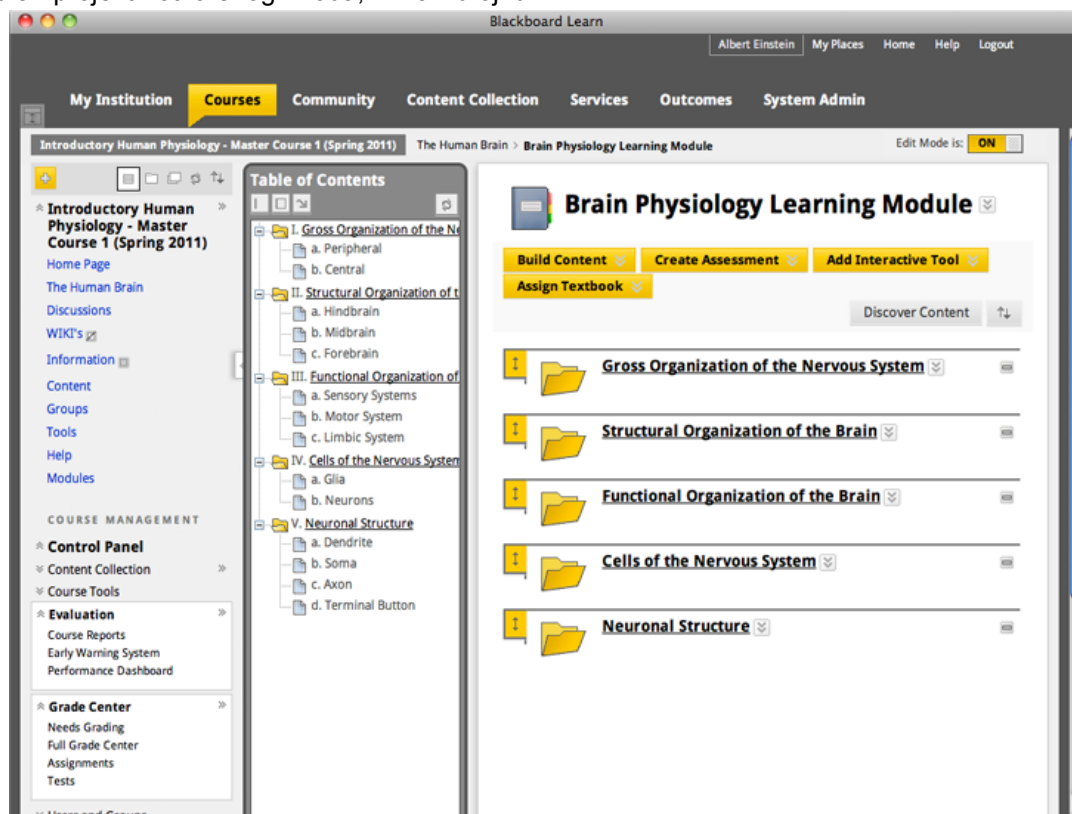
zajednicu korisnika (preko 70 milijuna registriranih korisnika) te izvrsnu dokumentaciju i podršku

Moodle (slika 2) možemo koristiti za obrazovanje na daljinu, ali i kao pomoć hibridnoj nastavi. Koncipiran je kao sustav za učenje s multimedijalnim pristupom. Može se koristiti i kao modul aktivnosti (forumi, baze podataka i wikiji) te kao način isporuke sadržaja i procjenu naučenog.



Slika 2: Moodle logo Izvor: (moodle, 2014)

„WebCT je programski alat koji se koristio za održavanje nastave na daljinu (ukoliko su nastavnik i studenti bili prostorno udaljeni), ili kao dopuna klasičnim tečajevima i klasičnom načinu obrazovanja. Pri tome su se koristile multimedijalne mogućnosti koje su WebCT i internet tehnologije omogućavale. WebCT (Web Course Tools) je razvijen na University of British Columbia 1995. godine. Zaposlenici računalnog odjela tog sveučilišta razvili su ga za svoje i potrebe sveučilišta.“ (CARNet, 2013)



Slika 3: Izgled Blackboard Learn sustava

Izvor: (Anon, 2014)

Razvoj i distribuciju WebCT-a preuzela je 2006. komercijalna tvrtka Blackboard Inc. Blackboard Learn (v. sliku 3) jeste LMS koji se sastoji od četiri modula: sustav koji pruža e-učenje i upravljanje institucijom, sustav za stvaranje virtualnih zajednice učilišta, CMS za centralizirane kontrole nad sadržajem kolegija i sustav za pohranjivanje i analizu rezultata ocjenjivanja studenata

4 OBRAZOVANJE MENADŽERA UZ POMOĆ INFORMACIJSKO-KOMUNIKACIJSKIH TEHNOLOGIJA

Ljudski potencijali značajan su čimbenik organizacije. Njima treba dobro upravljati i koordinirati kako bi se iskoristio potencijal organizacije za njezino funkcioniranje i razvoj. Ljudski potencijali, kao jedna od važnih menadžerskih funkcija, obuhvaćaju i naglašavaju značaj ljudi i njihovog znanja kao kreativnog potencijala za poslovni uspjeh organizacije.

Glavno obilježje upravljanja ljudskim potencijalima jeste njegova usmjerenost na budućnost, osiguravanje i razvoj ljudi u skladu s budućim položajem organizacije i njezinim poslovnim potrebama uz eliminiranje slabosti što predstavlja stalno unapređivanje poslovanja. Ono treba omogućiti i podržati ostvarivanje strateških ciljeva organizacije, pridonijeti konkurentskoj prednosti, podizanju produktivnosti i povećanju tržišne vrijednosti.

Informacija dodaje vrijednost, donosi nešto novo, čak i iznenađenje. Podatak koji se odnosi na nešto što je već poznato nema dodatne vrijednosti. Znanje također ima vrijednost, a njegovo kumuliranje s vremenom povećava mudrost i ljudsku sposobnost. Primjerice, razumijevanje informacijskih tehnologija pomaže menadžerima u razvoju strategije poslovanja i nadopunjavanju njihovog znanja.

„Najvažniji element koji u današnje vrijeme menadžeri trebaju imati i posjedovati jest informacija. Informacija je najveći kapital koji menadžer određene organizacije ili institucije može posjedovati. Ulaganje u obrazovanje menadžera znači ulaganje u nešto što će nakon određenog vremena donijeti višestruke koristi, kako za organizaciju, tako i za samog menadžera kao pojedinca. Organizacije bi trebale posvetiti

maksimalnu pozornost uvođenju inoviranih i suvremenih programa obrazovanja svojih menadžera, jer su oni najbolji i najefikasniji kapital koji je potrebno permanentno obnavljati.“ (Kuka, 2012, pp. 56-58)

„Obrazovanje menadžera je nužno, jer jedino se tako mogu u potpunosti sagledati cilj i svrha poslovanja, i sve mogućnosti koje ono nudi. Cilj obrazovanja jeste da se „poveća učinkovitost rada i ostvari vrhunski kvaliteta proizvoda i usluga“ (Vujić, 2000, p. 206).

Informacijske tehnologije omogućile su novu dimenziju u suvremenom poslovanju. U tolikoj su mjeri utjecale na preoblikovanje moderne ekonomije da je ekonomija dobara ustupila mjesto ekonomiji znanja. Era znanja naglašava da samo "učeca organizacija" zasnovana na znanju, informacijama i komunikaciji kao osnovnim resursima može opstati u vrtložnim vremenima u kojima vlada oštra konkurencija.

Druga dimenzija informacijskog doba jeste umreženo društvo koje je obilježeno temeljnim promjenama u povezanosti i međuovisnosti pojava koje se odvijaju u cijelom svijetu. Umreženje koje je svijet povezalo prostorno i vremenski omogućeno je revolucionarnim otkrićima i njihovom primjenom prije svega u komuniciranju (Internet, telerad, telekonferencije i dr.), što je uistinu pretvorilo svijet u globalno selo. (Žugaj, Šehanović, & Cingula, 1999, p. 636).

„Metode učenja se ubrzano mijenjaju. IKT je postao temelj cjeloživotnog učenja. Iz ove nove dimenzije učenja proizlazi potreba za novim alatima koji bi zadovoljili potrebe učenja. Jedna od najvećih prednosti e-učenja je njegova fleksibilnost. Smanjenje troškova ovakvog oblika obrazovanja bitna je prednost, jer sustav ne zahtijeva tradicionalnu infrastrukturu kao što su prostori za održavanje nastave, troškovi tiskanja i distribuiranja nastavnih sadržaja, putni troškovi nastavnog osoblja. Jedan od najvećih nedostataka e-učenja jeste u tome što korisnik takvog sustava gubi motivaciju ukoliko e-učenje ne daje rezultate dovoljno brzo.“ (Breslauer, 2011, pp. 30-31)

Suvremena poduzeća svoju efikasnost temelje na IKT-u i menadžerima obrazovanim za njezino cjelovito iskorištenje. Osnova konkurentnosti suvremenih poduzeća proizlazi iz njihove

sposobnosti da na najbolji način iskoriste unutarnje i vanjske poslovne podatke i pretvore ih putem dobro koncipiranih informacijskih sustava u osnovu za odlučivanje i upravljanje.

Temeljem IKT-a i njegove iskoristivosti od strane obrazovanih menadžera, koji povezuju znanja iz poslovne ekonomije i IKT-a, mnoga poduzeća stječu strateške prednosti na tržištima. Dosadašnja iskustva pokazuju da se najuspješniji poslovni rezultati postižu integracijom kompetencija, znanja i vještina iz poslovne ekonomije i kompetencija, znanja i vještina iz područja IKT-a.

Na tržištu postoji neprestana potreba za ljudskim potencijalima koji su obrazovani za kreiranje, korištenje i upravljanje informacijskom tehnologijom kako u Republici Hrvatskoj tako i u europskim zemljama. Uz pomoć IKT-a menadžerima je omogućeno lakše obavljanje rukovodećih poslova upravljanja u svim kategorijama poduzeća bez obzira na veličinu i djelatnost koju ta poduzeća obavljaju. Menadžeri su kompetentni u primjeni modela strategijskog upravljanja projektima te razumiju različite načine izlaska na inozemna tržišta, posebice ulogu i važnost strateških saveza u suvremenom poslovanju.

5 ZAKLJUČAK

Iako obrazovanje uz pomoć interneta ima svoje prednosti, još uvijek ne može zamijeniti tradicionalne oblike učenja. Možda problem leži u nedovoljno razvijenoj svijesti i pristupu e-učenju. Kako e-učenje pruža nesagledivo veće mogućnosti od tradicionalnog učenja, sve se temelji na pojedincu i njegovoj želji za osobnim usavršavanjem i napretkom jer ne postoji

mogućnost kontroliranja od strane nastavnika na način kakav je kod tradicionalne nastave.

Korištenjem alata za obrazovanje putem interneta javlja se i prijetnja stvaranja drugorazrednog stanovništva, odnosno onih koji ne znaju, nemaju mogućnosti, ili ne žele naučiti koristiti određene alate i tehnologije. Možda još nisu, ali u budućnosti će svakako biti u podređenom položaju u odnosu na one koji su otvorenog uma prema novim oblicima usavršavanja. Taj problem će svakako trebati riješiti tako da svi, prije ili kasnije, imaju jednaku priliku.

Primjena informacijsko-komunikacijskih tehnologija doprinijela je razvoju novih vrsta izvođenja obrazovanja. Obrazovanjem na daljinu ne gubi se ništa u odnosu na klasično obrazovanje već je to stvar osobne percepcije. Menadžerima danas nije problem izdvojiti određenu količinu novaca za dobiveno znanje, problem je njihovo vrijeme. Obrazovanje uz pomoć informacijsko-komunikacijskih tehnologija pruža istu količinu znanja kao i klasična nastava. S druge strane omogućava fleksibilnost; menadžer sam bira koliko, kad i gdje će učiti.

Organizacije koje su sustavno ulagale u obrazovanje menadžera postigle su puni uspjeh ne samo u realizaciji poslovne strategije, već i u uključivanju organizacije u najširi društveni okvir i definiranje uloge koju treba ostvariti u korelaciji s okruženjem.

Menadžeri su neizostavni čimbenik kvalitete organizacije. Samo motivirani i obrazovani menadžeri mogu organizirati, upravljati i voditi različite organizacije i njihove dijelove, dizajnirati i upravljati poslovnim procesima, koordinirati aktivnosti i zadatke, utvrđivati poslovnu strategiju, usmjeriti i voditi suradnike, upravljati poslovima, idejama, sredstvima i vremenom.

Citirani radovi

- AAI@EduHr. (n.d.). *Aktualno*. Retrieved 10 25, 2014, from AAI@EduHr: Autentikacijska i autorizacijska infrastruktura sustava znanosti i visokog obrazovanja u RH: <http://www.aaiedu.hr/>
- Anon. (2013, 04 02). *CARNet*. Retrieved from CARNet: http://www.carnet.hr/WebCT/o_usluzi
- Anon. (2014, 04 01). *Blackboard Learn*. Retrieved from Blackboard: <http://www.blackboard.com/sites/sp6/images/features/ui-1.png>
- Bosnić, I. (2006). *Moodle: priručnik za seminar*. Zagreb: Hrvatska udruga za otvorene sustave i Internet.
- Breslauer, N. (2011). Obrazovanje uz pomoć informacijsko-komunikacijskih tehnologija. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*, 2(2).

- Capterra. (2014, 10). *The Top 20 Most Popular LMS Software*. Retrieved from Capterra: <http://www.capterra.com/learning-management-system-software/#infographic>
- Kuka, E. (2012). Značaj obrazovanja menadžera. *Zbornik radova Međimurskog veleučilišta u Čakovcu*, 3(1).
- moodle. (2014, 04 01). Retrieved from moodle: <https://moodle.org/>
- Nenadić, A., Krajnović, A., & Jašić, D. (2012, 06). Prikaz modela implementacije LMS – Moodle (Learning Management System) sustava u visokom obrazovanju pomoraca. *Oeconomica Jadertina*, 2(1), 59-71. Retrieved from <http://hrcak.srce.hr/83579?lang=en>
- Vujić, V. (2000). Izgradnja sustava kvalitete u hotelijerstvu i turizmu. *Zborniku "Integralni sustavi upravljanja potpunom kvalitetom"* (pp. 187-219). Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment.
- Žugaj, M., Šehanović, J., & Cingula, M. (1999). *Organizacija*. Varaždin: FOI.

Datum prve prijave: 09.02.2014
Datum prijema korigovanog članka: 25.10.2014
Datum prihvatanja članka: 28.10.2014

Kako citirati ovaj rad? / How to cite this article?

Style – **APA Sixth Edition:**

Funda, G., Franić, B., & Večei-Funda, V. (2015, Jan 15). Obrazovanje menadžera uz pomoć informacijsko-komunikacijskih tehnologija. (Z. Čekerevac, Ed.) *FBIM Transactions*, 3(1), 100-107. doi:10.12709/fbim.03.03.01.12

Style – **Chicago Sixteenth Edition:**

Funda, Goran, Barbara Franić, and Valerija Večei-Funda. 2015. "Obrazovanje menadžera uz pomoć informacijsko-komunikacijskih tehnologija." Edited by Zoran Čekerevac. *FBIM Transactions (MESTE)* 3 (1): 100-107. doi:10.12709/fbim.03.03.01.12.

Style – **GOST Name Sort:**

Funda Goran, Franić Barbara and Večei-Funda Valerija Obrazovanje menadžera uz pomoć informacijsko-komunikacijskih tehnologija [Journal] // *FBIM Transactions* / ed. Čekerevac Zoran. - Beograd : MESTE, Jan 15, 2015. - 1 : Vol. 3. - pp. 100-107.

Style – **Harvard Anglia:**

Funda, G., Franić, B. & Večei-Funda, V., 2015. Obrazovanje menadžera uz pomoć informacijsko-komunikacijskih tehnologija. *FBIM Transactions*, 15 Jan, 3(1), pp. 100-107.

Style – **ISO 690 Numerical Reference:**

Obrazovanje menadžera uz pomoć informacijsko-komunikacijskih tehnologija. **Funda, Goran, Franić, Barbara and Večei-Funda, Valerija**. 2015. [ed.] Zoran Čekerevac. 1, Beograd : MESTE, Jan 15, 2015, *FBIM Transactions*, Vol. 3, pp. 100-107.